

3. Участники конкурса

3.1. В конкурсе видеороликов может участвовать любой человек, независимо от возраста, пола, рода занятий и увлечений.

4. Условия конкурса, порядок приема работ

4.1. На Конкурс предоставляются видеоролики, соответствующие тематике конкурса, снятые (созданные) любыми доступными средствами.

4.2. Заявка на участие в Конкурсе оформляется по установленной форме (согласно Приложению 1).

4.3. Заявка и конкурсная работа должны быть поданы не позднее срока - 19 июня 2020 года. Заявка является документом, необходимым для включения работ в список конкурсантов.

4.4. Заявки и видеоролики принимаются до 19 июня 2020 года включительно. При необходимости срок приема заявок может быть продлён.

5. Требования к видеоролику

5.1. Конкурсные видеоролики предоставляются в электронном виде, путем отправки на электронную почту museum@tazovsky.net.

5.2. Минимальное разрешение видеоролика – 1280 x 720 HD для 16:9.

5.3. Максимальная продолжительность видеоролика – не более 3 минут.

5.4. Использование при монтаже и съёмке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника.

5.5. Участники сами определяют жанр видеоролика (интервью, репортаж, видеоклип и т. д. и т.п.).

5.6. В ролике могут быть использованы фотографии из семейного архива.

5.7. Содержание видеороликов не должно противоречить законодательству РФ. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не соответствующие тематике Конкурса. На Конкурс представляются видеоролики,

отображающие интересные, яркие, запоминающиеся, позитивные моменты из жизни мужчины-отца.

6. Жюри

6.1. Видеоролики оцениваются жюри, состав которого определяет МБУ «ТРКМ».

7. Критерии оценки

7.1. Комиссия проводит экспертизу видеороликов, состоящую из содержательной и технической экспертных оценок.

Содержательная экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;
- креативность видеоролика (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления);
- информативность.

Техническая экспертная оценка видеороликов осуществляется по следующим критериям:

- качество видеосъемки;
- уровень владения специальными выразительными средствами;
- эстетичность работы.

8. Подведение итогов конкурса

8.1. Итоги конкурса будут опубликованы на официальном сайте МБУ «ТРКМ» 26 июня 2020 года.

8.2. По результатам конкурса будут определены три победителя. Победители награждаются дипломами и денежными призами в размере 2000 рублей, 1500 рублей и 1000 рублей соответственно. Финансирование осуществляется за счет средств МБУ «ТРКМ». Лицам, не занявшим призовые места, вручаются дипломы участника конкурса.

9. Контакты организаторов конкурса

9.1. Муниципальное бюджетное учреждение «Тазовский районный краеведческий музей», п. Тазовский, ул. Почтовая 31, телефон 2-10-50, электронный адрес: museum@tazovsky.net

Координаторы конкурса – Просвирнова Ирина Евгеньевна, главный хранитель музейных предметов МБУ «ТРКМ» (тел. +79924097946);

Чепаченко Юлия Николаевна, методист МБУ «ТРКМ» (+79124216171).

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе видеороликов «Лучший папа»

Название конкурсной работы _____

Фамилия, имя, отчество участника конкурса _____

Фамилия, имя, отчество отца _____

и ребенка (если есть на видеоролике) _____

Контактный номер телефона _____

Дата подачи заявки « _____ » _____ 2020 г.