

Положение о конкурсе «На самую лучшую пресс-службу»

УТВЕРЖДАЮ

Председатель движения ОЭОД «Зеленая Россия»

К.Ю. Курченков

Положение о конкурсе

«На самую лучшую пресс-службу»

I. Цели и задачи Конкурса

- повышение интереса граждан к мероприятиям, направленным на улучшение экологической обстановки региона;
- повышение экологической культуры населения;
- проявление экологической сознательности граждан;
- повышение интереса пресс-служб к освещению мероприятий «Всероссийского экологического субботника «Зеленая Россия».

II. Учредители Конкурса

Общероссийское Экологическое общественное Движение «Зеленая Россия»

Решением ОРГКОМИТЕТА Конкурса в состав учредителей могут вводиться другие организации и ведомства.

III. Оргкомитет Конкурса

Оргкомитет конкурса состоит из представителей организаций-учредителей конкурса.

Оргкомитет:

- формирует жюри конкурса;
- создает рабочие группы, обеспечивающие реализацию конкурса;

- обеспечивает информационную поддержку конкурса;

IV. Проведение Конкурса

4.1. Принимать участие в Конкурсе могут следующие категории:

- пресс-службы Администраций регионов;
- пресс-службы предприятий.

4.2. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку со **02.09 по 10.10 2017** года на электронный адрес: konkurs@genyborka.ru в теме указать «Лучшая пресс-служба - 2017».

Заявка должна включать в себя:

1. Название региона /предприятия.
 2. ФИО, должность лица, ответственного за отчет по субботнику
 3. Фото-видео материалы наиболее ярких моментов субботника, отметить наиболее активных участников в подготовке и проведении мероприятия.
 4. Ссылки на публикации в газетах, журналах, интернет-порталах, радио- и видеосюжеты.
- 4.3.** Оргкомитет оставляет за собой право отклонять материалы, присланные на Конкурс, которые не соответствуют тематике Конкурса или заполнены неправильно.
- 4.4.** Заявки размещаются на сайте в разделе Конкурс.
- 4.5.** 1.12.2017 года на сайте genyborka.ru будут опубликованы результаты Конкурса.

V. Критерии оценок

- количество мероприятий в рамках «Всероссийского экологического субботника – Зеленая Россия»;
- участие первых лиц (VIP-персон региона);
- число публикаций;
- наличие на мероприятиях фирменной символики и атрибутики ОЭОД «Зеленая Россия»;
- креативность подачи материала.

VI. Финансирование и награждение

6.1. Финансирование и призы для победителей Конкурса осуществляется за счет средств спонсоров.

6.2. Церемония награждения победителей Конкурса проводится в начале декабря 2017 года.

6.3. По итогам Конкурса жюри определяет победителей и лауреатов Конкурса.

6.4. Спонсоры, общественные организации, частные лица могут устанавливать свои индивидуальные призы победителям и лауреатам.

6.5. Все подавшие заявку на участие Конкурса получают именной электронный сертификат от ООО «Зеленая Россия», который можно будет скачать после подведения итогов и объявления результатов.

VII. Контакты

konkurs@genyborka.ru

Телефон: 8 (800) 555 16 04

Сайт: <http://genyborka.ru/>